



Fundación Parque Jaime Duque

Informe de Gestión del Modelo efr

Ciclo de certificación 2023–2025





Así cuidamos a nuestro equipo

La certificación como empresa familiarmente responsable (efr) es un sello otorgado por la Fundación másfamilia, organización española, que fue reconocido por la ONU como una "Buena Práctica". Es un modelo de gestión de personas que tiene como objetivo principal lograr **la armonización de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores** mientras se busca el aumentar la productividad y generar resultados positivos para la organización. Ser una empresa familiarmente responsable desde el 2023 ha sido para el Parque la materialización de la coherencia de su objetivo de conservación de la familia y el bienestar social con sus integrantes, y hoy queremos compartir con ustedes, nuestra cadena de valor, lo que hemos logrado destacando el bienestar de las personas como nuestra prioridad estratégica.



Nuestro compromiso con las personas y sus familias

Desde el momento en que decidimos iniciar el camino hacia la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (efr), tuvimos claro que este modelo debía ser mucho más que una certificación: debía convertirse en una forma coherente de gestionar nuestro Parque y de relacionarnos con quienes hacen parte de él, incluso debía ser parte de nuestra cultura.

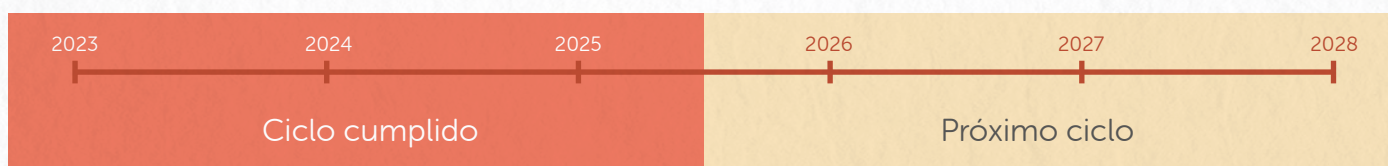
Nuestra orientación estratégica, es decir nuestro para qué certificarnos, parte de una convicción: aportamos a la sociedad cuando cuidamos el bienestar de las personas que hacen posible nuestra misión, reconociendo que detrás de cada integrante existe una familia, unos vínculos y una historia que también hacen parte de nuestra organización.

Una sociedad que cuida a sus familias también construye mejores oportunidades para el futuro.

Esta visión guarda una estrecha relación con nuestro propósito de contribuir a la conservación de la familia y al bienestar social, entendiendo que una sociedad que cuida a sus familias también construye mejores oportunidades para el futuro.



Durante el ciclo de certificación 2023–2025, esta orientación estratégica se mantuvo vigente. El modelo efr nos permitió avanzar en la consolidación de prácticas que favorecen la armonización entre la vida laboral, personal y familiar, fortaleciendo una cultura organizacional en la que el bienestar de nuestros integrantes, y sus familias, es entendido como parte fundamental de la sostenibilidad del Parque. Por ello, para el ciclo 2026–2028, mantenemos el mismo compromiso.



Más que mantener un modelo, queremos seguir construyendo una cultura en la que las personas puedan desarrollarse, disfrutar de su trabajo y encontrar en el Parque un lugar que aporte positivamente a sus vidas y a las de sus familias.

Una mirada al camino recorrido: revisión por la dirección



Al cierre del ciclo de certificación 2023–2025, la Dirección efr, desempeñada por nuestra Presidente Maria Amparo Torres Quin, realizó la correspondiente revisión del modelo efr, valorando su evolución, los resultados alcanzados, los aprendizajes obtenidos y los principales retos que orientarán el siguiente ciclo para continuar fortaleciendo el modelo y asegurar que responda de manera pertinente a las necesidades de nuestros integrantes, sus familias y la organización.

La conclusión de la Dirección destaca una evolución positiva y consistente en la implementación del modelo efr, respaldada por los resultados de las auditorías de seguimiento que se tuvieron durante el ciclo y, especialmente, por la percepción de las personas frente a su bienestar y sus relaciones familiares. A partir de esta valoración, reconoce el trabajo realizado por el comité implementador del modelo y los aprendizajes que deja el ciclo 2023–2025, entendiendo cada oportunidad de mejora como una posibilidad para seguir fortaleciéndolo.

Los resultados que hablan de nuestro compromiso

Durante el ciclo 2023–2025 hemos realizado seguimiento a diferentes indicadores que nos permiten conocer el impacto que el modelo efr está teniendo en la experiencia de nuestros integrantes y en la relación que construyen con el Parque.

Los resultados obtenidos reflejan una valoración positiva y sostenida del camino recorrido:

A donut chart with a teal outer ring and a yellow inner ring. The number 91% is displayed in white text in the center of the chart.

91%

“Manifiesta que su vida ha mejorado gracias al modelo efr”

El 91% de nuestros integrantes manifiesta que su vida ha mejorado gracias a la implementación del modelo efr, resultado que además representa una evolución favorable frente al año anterior. Para nosotros, este es uno de los indicadores más significativos, porque refleja el propósito fundamental con el que asumimos este compromiso: que las iniciativas y beneficios que desarrollamos trasciendan el espacio laboral y tengan un impacto positivo en la vida de las personas y sus familias.

A donut chart with a teal outer ring and a yellow inner ring. The number 98% is displayed in white text in the center of the chart.

98%

“Se siente orgulloso de ser Jaimesduqueano”

El 98% de nuestros integrantes manifiesta sentirse orgulloso de ser Jaimesduqueano, un resultado que evidencia la fuerza del vínculo emocional que hemos construido con nuestra organización. Este sentimiento de orgullo, sostenido en el tiempo, constituye una expresión de confianza, identidad y conexión con el propósito que compartimos.

A donut chart with a teal outer ring and a small yellow segment, representing 96% of the total.
96%

“Desea continuar construyendo su futuro en el Parque”

El 96% de nuestros integrantes expresa su deseo de continuar construyendo su futuro en el Parque. Este resultado nos habla de una relación que trasciende el presente: las personas no solo encuentran valor en lo que viven hoy, sino que visualizan la posibilidad de seguir creciendo y desarrollando su proyecto de vida junto a nosotros.

A donut chart with a teal outer ring and a small yellow segment, representing 85% of the total.
85%

“Satisfacción de los equipos con la experiencia de liderazgo”

Nuestros líderes alcanzaron un 85% de satisfacción en sus equipos por la experiencia que brindan en liderazgo, resultado que evidencia su compromiso con desarrollar su trabajo en su mejor versión, siendo protagonistas de la cultura que queremos construir, y con la aplicación de herramientas brindadas en los talleres de liderazgo que realizamos constantemente.

A donut chart with a teal outer ring and a small yellow segment, representing 84% of the total.
84%

“Valora positivamente el modelo efr y sus beneficios”

El 84% de nuestros integrantes valora positivamente el modelo efr y sus beneficios. Este resultado nos confirma que el modelo ha logrado incorporarse progresivamente a la experiencia de quienes hacen parte del Parque y que las iniciativas orientadas a favorecer la armonización entre la vida laboral, personal y familiar son reconocidas como valiosas por nuestra gente.

El trabajo desarrollado durante todos estos años en nuestra gestión de personas, no sólo nos han llevado a alcanzar hitos tan importantes como los anteriores, sino que también contribuyeron a que en 2025 fuéramos reconocidos con un premio internacional entregado por IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions) por nuestras buenas prácticas en la gestión del talento humano, un reconocimiento que recibimos como una validación externa del camino que hemos decidido recorrer.



Reconocimiento
internacional IAAPA, Brass
Ring Award 2025.

El modelo efr está generando
valor para las personas y
fortaleciendo el vínculo que
construimos con ellas.



Más allá de los porcentajes, estos resultados nos permiten identificar algo que consideramos fundamental: el modelo efr está generando valor para las personas y fortaleciendo el vínculo que construimos con ellas.

El orgullo de pertenecer, el deseo de continuar construyendo futuro en el Parque, la percepción de impacto positivo en la vida de nuestros integrantes y la valoración del modelo constituyen señales de una cultura que hemos venido construyendo colectivamente.

Nuestro reto para el ciclo 2026–2028 será continuar evolucionando. Escuchar las necesidades que surgen, revisar nuestras prácticas, fortalecer el papel de nuestros líderes y asegurar que el modelo siga siendo pertinente para las diferentes realidades de nuestros integrantes y sus familias.

Entendemos que ser una organización familiarmente responsable no significa únicamente contar con beneficios o iniciativas. Significa asumir la responsabilidad de construir un entorno en el que las personas puedan desarrollar su proyecto de vida sin tener que elegir entre trabajar, cuidar, crecer y disfrutar de su familia.



“

*Cuidar a las personas es un
compromiso que no termina.*

”